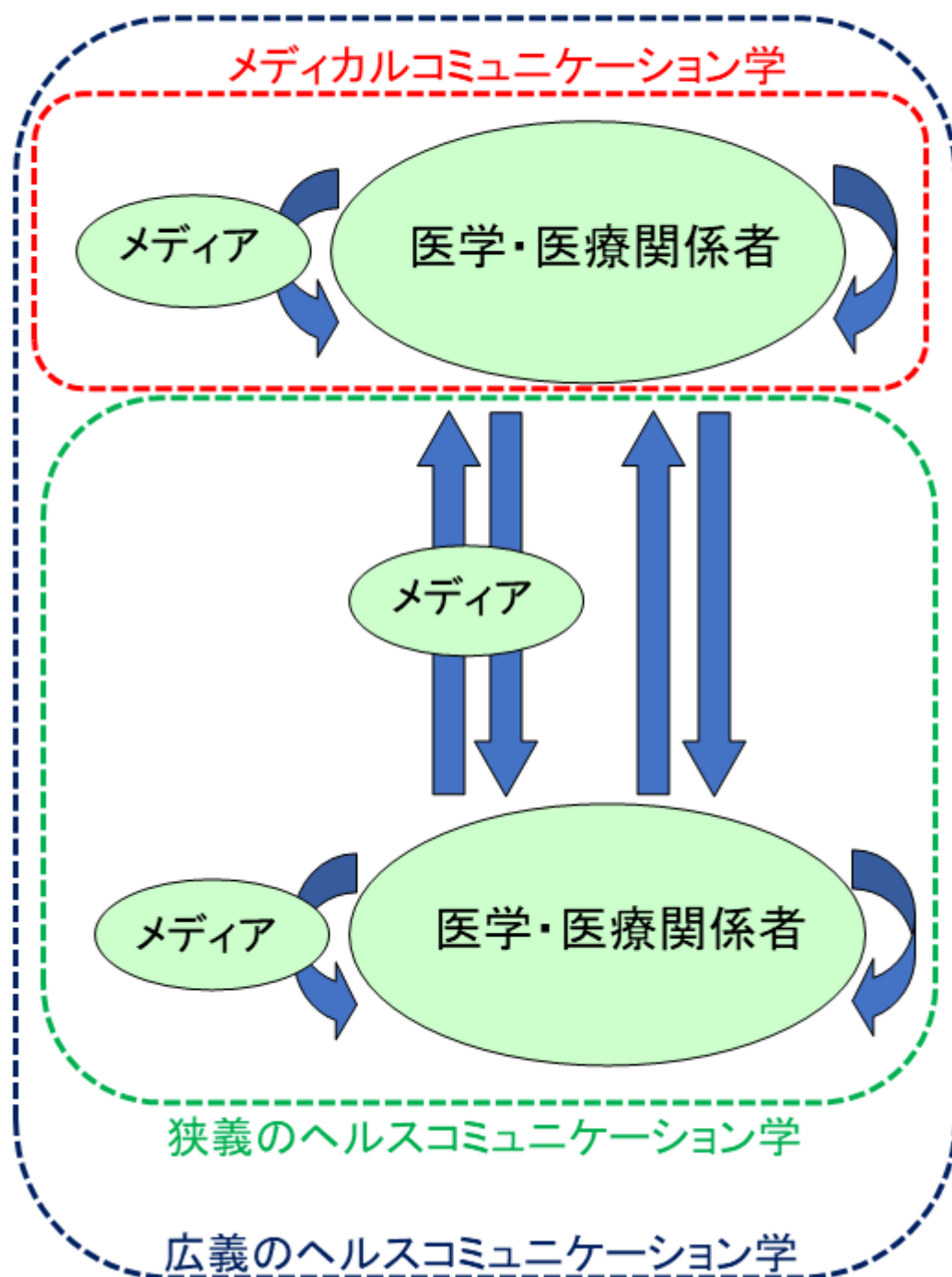








ヘルスコミュニケーションのスコープと メディカルコミュニケーション学

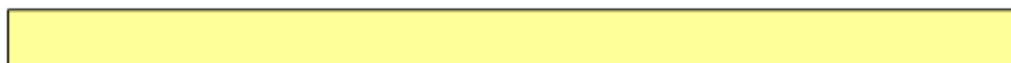


ヘルスコミュニケーションとは？

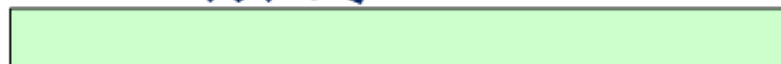
1. 伝える  → ?
2. 分かる
(納得、腑に落ちる)  ← !
3. 変わる  ↑

ヘルスコミュニケーション学の 主要な研究対象の拡大

対人コミュニケーション（医療機関等）



マスコミ



インターネット



1970 1980 1990 2000 2010 2020